



Хиаоми в България ще раздаде 100 награди в специална пролетна кампания

“Пролетната Ми Кампания” стартира на 17 март и ще продължи до 25 май

17 март – 25 май

Пролетната Ми кампания

Купи смартфон от серията **Redmi**, **Redmi Note** или **Xiaomi** и участвай за **100** страхотни награди!

Prizes shown in bubbles: x5 (TV), x10 (Smartwatch), x10 (Robot), x5 (Scooter), x10 (Monitor), x40 (Headphones), x20 (Smart Band).

Период на промоционалната игра: 17 март - 25 май 2025 г. Вали за модели от сериите Xiaomi, Redmi, Redmi Note, закупени в периода на промоцията. Вали кои модели участват в Общонационалната игра на Xiaomi-бренд в България. Играча в регистрация. Магазини участващи в промоцията: Xiaomi Store в Paradise Center, Ring Mall, Plovdiv Plaza, всички търговски обекти на Vivacom, Yettel, A1, Телекомбел, Телемарк, Оzone и онлайн магазините mco.bulgaria.com, vivacom.bg, yettel.bg, a1.bg, telekombel.bg, zora.bg, zoolomarket.bg, ozone.bg, telemar.bg

Пролетта чука на вратата, а с нея технологичният лидер Хиаоми стартира специална пролетна кампания с куп невероятни награди! От 17 март до 25 май всеки, който закупи определен модел смартфон от сериите Redmi, Redmi Note или Xiaomi *, може да завърти колелото на късмета и да спечели един от топ продуктите на бранда.

Участниците в “Пролетната Ми кампания” ще се включат в игра за **общо 100 устройства**, сред които някои от най-новите продукти на компанията, представени тази година, а именно:

- 5 x телевизор с 65-инчов екран - **Xiaomi TV A Pro 65”**
- 5 x електрически скутер за лесно и удобно придвижване из града - **Xiaomi Electric Scooter 5**
- 10 x извит гейминг монитор с ултраширок екран - **Xiaomi Curved Gaming Monitor G34WQi**
- 10 x смарт робот-прахосмукачка с миеща функция - **Xiaomi Robot S20+**
- 10 x последен модел смарт часовник с над 150 спортни режима и сменяем безел - **Xiaomi Watch S4**
- 20 x новопредставен модел безжични слушалки с подобрен звук - **Redmi Buds 6 Pro**
- 40 x смарт гривна с функция за следене на съня и здравето - **Xiaomi Smart Band 9**

За да участвате в кампанията, трябва да изпълните следните условия:

1. Да закупите участващ продукт от оторизираните магазини на Xiaomi (Paradise Center, Ring Mall, Plovdiv Plaza), онлайн магазина mi-bulgaria.com, всички магазини на „Виваком“, „Yettel“, „А1“, „Технополис“, „Техномаркет“, „Техмарт“, онлайн магазините ozone.bg, zora.bg и други** до 25 май 2025 г.*
2. Да се регистрирате за участие на <https://xiaomi-bulgaria.bg/promotion/> до 31 май 2025 г.
3. Да приложите снимка на касовата бележка и да верифицирате закупения продукт чрез въвеждане на IMEI номера му

След като изпълните всички тези стъпки, ще може да завъртите колелото на късмета и да разберете дали сте сред печелившите.

Ако търсите нов смартфон, с който да посрещнете пролетта, не се колебайте, а изберете подарък от Xiaomi и участвайте за страхотни изненади!

**Повече информация относно участващите модели и обекти в кампанията, както и общите условия на промоционалната игра може да откриете на <https://xiaomi-bulgaria.bg/promotion/>*

*** Участващи обекти са всички магазини на „Виваком“, „Yettel“ и „А1“, в оторизираните магазини Xiaomi в Paradise Center и Ринг Мол, София, и в Plovdiv Plaza, Пловдив във всички магазини на „Технополис“, „Зора“, „Техномаркет“, „Техмарт“ в онлайн магазина mi-bulgaria.com и онлайн магазините technopolis.bg, technomarket.bg, zora.bg, vivacom.bg, yettel.bg и a1.bg, techmart.bg, онлайн магазина ozone.bg и други търговски обекти, закупили стока от официалния оторизиран дистрибутор на Xiaomi в България.*

За Xiaomi Corporation

Xiaomi Corporation е основана през април 2010 г. и е включена в Хонконгската фондова борса на 9 юли 2018 г. ([1810.HK](https://www.hkex.com.hk)). Xiaomi е компания за потребителска електроника и интелигентно производство на смартфони и интелигентен хардуер, свързани с платформата „Интернет на нещата“ (IoT).

Възприемайки визията „Да бъдем приятели със своите потребители, да бъдем в техните сърца като любима компания“, Xiaomi непрекъснато се стреми към иновации, висококачествен потребителски опит и оперативна ефективност. Компанията създава впечатляващи продукти на разумни цени, осигурявайки възможност на всички по света да се радват на по-добър живот чрез иновативни технологии.

Xiaomi е една от водещите световни компании за смартфони, като нейните глобални доставки на смартфони са в топ три, а глобалната MAU (включително смартфони и таблети) достигна 658.1 милиона през март 2024 г. Компанията също така създаде водещата в света потребителска AIoT (AI+IoT) платформа, достигнала приблизително 786.1 милиона интелигентни устройства, свързани с нейната платформа (с изключение на смартфони, лаптопи и таблети) към 31 март 2024 г. През октомври 2023 г. Xiaomi надгради своята стратегия до интелигентна екосистема „Human × Car × Home“, която безпроблемно обединява лични устройства, продукти за интелигентен дом и автомобили. Xiaomi винаги се фокусира върху човечеството и се стреми да предоставя пълноценни и по-добре свързани изживявания. Продуктите на Xiaomi присъстват в повече от 100 страни и региони по света. През август 2023 г. Xiaomi беше включена в списъка Fortune Global 500 за пета поредна година, заемайки 360-то място.

Xiaomi е част от Hang Seng Index, Hang Seng China Enterprises Index, Hang Seng TECH Index и Hang Seng China 50 Index.